**Уметбаева Сара Дамировна**

**Сотрудничество в области новых и традиционных медиа**

 Современный мир невозможно представить без средств массовой информации. Именно прорыв в области СМИ связал мир воедино, обеспечил возможности для многонационального сотрудничества. Безусловно, прошло уже достаточно много времени, с тех пор как средства массовой информации вошли в нашу жизнь, однако все еще принято выделять традиционные (печатные издания, телевидение, радиовещание, информационные и новостные службы) и новые (цифровые, интерактивные СМИ) медиа.  Обеспокоенность общества сегодня вызывают, как правило, именно новые СМИ, поскольку их особенность заключается в том, что любой пользователь сети Интернет может создавать и распространять социально значимую информацию. Каждый знаком с высказываниями американского президента с «газетными утками» (fake news), а также борьбой президента Франции против ненадежных СМИ.  В 1990-х годах, когда мир обнаружил, что информационная революция развивается стремительно и необузданно, Соединенные штаты и РФ начали взаимодействие в информационной сфере, чтобы ограничить шансы новой гонки вооружений. Это нашло отражение в «Совместном заявлении США а России на тему вызовов безопасности на рубеже XXI века», где предлагалось найти способы использовать возможности, которые человечеству дает информационный прогресс. В 2010-м году с официальным визитом в Россию прибыли заместитель министра торговли США по коммуникации и информации и координатор по международным связям и информационной политике. Они приняли участие в двустороннем форуме, который был посвящен проблемам, связанным с информацией и коммуникациями, а также во встрече Американо-российского совета, где обсуждались проблемы управления информацией в условиях глобального мира.  На современном этапе отношения между США и Россией находятся в состоянии кризиса, однако сотрудничество продолжается благодаря негосударственным акторам. Так, некоторые российские журналисты и фотографы были удостоены Пулитцеровской премии, а периодические издания были награждены такими организациями, как «Human Rights Watch» и другими. Более того, активное участие во взаимодействии принимают университеты, образовывая международные советы по информационным технологиям и медиа.  Безусловно, сегодня доверие к американским СМИ и России и Российским СМИ в США подорвано. «Фабрика троллей», «медиа-инагенты», «хакеры»- эти выражения мы слышим в информационном пространстве чаще всего, когда речь заходит о взаимодействии. Однако молодое поколение уже давно живет в среде неограниченной информации, которая находится в свободном доступе. Именно на молодых людей ляжет бремя выхода из сложившейся ситуации. В группе «Сотрудничество в области новых и традиционных медиа» студенты смогут обсудить данную ситуацию, оценить дальнейшие перспективы развития взаимодействия двух государств и предложить конкретный план мероприятий по решению проблемы.